

# 2014-2019年中国批发和零售 业市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2019年中国批发和零售业市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/maoyi1407/O6285348AJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-07-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国批发和零售业市场深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国批发和零售行业的概念，接着分析了中国批发和零售行业发展环境，然后对中国批发和零售行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国批发和零售行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国批发和零售行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

2013年全年，社会消费品零售总额234380亿元，同比增长13.1%。2013年全年，城镇消费品零售额202462亿元，同比增长12.9%；乡村消费品零售额31918亿元，增长14.6%。2013年全年，餐饮收入25392亿元，同比增长9.0%；商品零售208988亿元，增长13.6%。2013年全年，限额以上企业（单位）商品零售额110704亿元，增长12.7%。

| 2013年1-12月份社会消费品零售总额主要数据 |              |      |                   |       | 指 标       | 12月    | 1-12月  |
|--------------------------|--------------|------|-------------------|-------|-----------|--------|--------|
| 绝对量                      |              | (亿元) | 同比增长 (%)          |       | 绝对量       | (亿元)   | 同      |
| 比增长 (%)                  | 社会消费品零售总额    |      |                   | 23060 | 13.6      | 234380 | 13.1   |
| 其中：限额以上企业（单位）消费品零售额      |              |      |                   |       | 12641     | 13.0   | 118885 |
| 11.6                     | 按经营地分        |      |                   |       |           | 城镇     | 19825  |
| 13.4                     | 202462       | 12.9 | 乡村                | 3235  | 14.8      | 31918  | 14.6   |
| 按消费形态分                   |              |      |                   |       | 餐饮收入      |        | 2479   |
| 8.6                      | 25392        | 9.0  | 其中：限额以上企业（单位）餐饮收入 |       |           | 824    |        |
| -3.3                     | 8181         | -1.8 | 商品零售              | 20581 | 14.3      | 208988 | 13.6   |
| 其中：限额以上企业（单位）商品零售        |              |      |                   |       | 11817     | 14.3   | 110704 |
| 12.7                     | 其中：粮油食品、饮料烟酒 |      |                   | 1540  | 14.8      | 14833  | 13.9   |
| 服装鞋帽、针纺织品                |              |      | 1323              | 11.1  | 11414     | 11.6   | 化妆品    |
| 162                      | 14.1         | 1625 | 13.3              | 金银珠宝  | 268       | 16.6   | 2959   |
| 25.8                     | 日用品          |      | 397               | 14.0  | 3962      | 14.1   | 体育、    |
| 娱乐用品                     | 48           | 10.5 | 453               | 7.2   | 家用电器和音像器材 |        | 715    |
| 10.9                     | 6944         | 14.5 | 中西药品              |       | 607       | 23.7   | 5924   |
| 文化办公用品                   |              | 265  | 13.2              | 2436  | 11.8      | 家具     |        |
| 223                      | 20.1         | 1958 | 21.0              | 通讯器材  | 209       | 21.8   | 2037   |
| 20.4                     | 石油及制品        |      | 1723              | 12.9  | 18553     | 9.9    | 汽车     |

|      |      |       |      |         |     |      |
|------|------|-------|------|---------|-----|------|
| 3296 | 13.4 | 28885 | 10.4 | 建筑及装潢材料 | 298 | 24.9 |
| 2504 | 22.1 |       |      |         |     |      |

数据来源：国家统计局

## 第一章 批发和零售业行业发展概况

### 第一节 产品发展概况

- 一、批发和零售业产品定义
- 二、批发和零售业产品性能
- 三、批发和零售业产品用途

### 第二节 批发和零售业行业政策环境分析

- 一、批发和零售业产业相关政策分析
- 二、批发和零售业上下游产业政策影响
- 三、批发和零售业进出口政策影响分析

## 第二章 2013年世界批发和零售业行业市场运行形势分析

### 第一节 2013年全球批发和零售业行业发展概况

### 第二节 世界批发和零售业行业发展走势

- 二、全球批发和零售业行业市场分布情况
- 三、全球批发和零售业行业发展趋势分析

### 第三节 全球批发和零售业行业重点国家和地区分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

## 第三章 2013年中国批发和零售业产业发展环境分析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2015年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 批发和零售业行业主管部门、行业监管体

### 第三节 中国批发和零售业行业主要法律法规及政策

### 第四节 2013年中国批发和零售业产业社会环境发展分析

## 第四章 2014年中国批发和零售业市场供需分析

### 第一节 中国批发和零售业市场供给状况

#### 一、2008-2014年中国批发和零售业产量分析

#### 二、2014-2019年中国批发和零售业产量预测

### 第二节 中国批发和零售业市场需求状况

#### 一、2008-2014年中国批发和零售业需求分析

#### 二、2014-2019年中国批发和零售业需求预测

### 第三节 2012年批发和零售业区域市场需求分析

#### 一、华东地区市场需求分析

#### 二、华北地区市场需求分析

#### 三、东北地区市场需求分析

#### 四、华南地区市场需求分析

#### 五、华中地区市场需求分析

#### 六、西部地区市场需求分析

### 第四节 中国批发和零售业市场价格状况

#### 一、2008-2014年中国批发和零售业价格分析

#### 二、2014-2019年中国批发和零售业价格预测

## 第五章 2008-2014年批发和零售业进出口数据分析

### 第一节 2008-2014年批发和零售业进口分析

#### 一、批发和零售业进口数量情况

#### 二、批发和零售业进口金额分析

#### 三、批发和零售业进口来源分析

#### 四、批发和零售业进口价格分析

### 第二节 2008-2014年批发和零售业出口分析

#### 一、批发和零售业出口数量情况

#### 二、批发和零售业出口金额分析

#### 三、批发和零售业出口流向分析

#### 四、批发和零售业出口价格分析

## 第六章 2011-2013年中国批发和零售业市场运行情况

### 第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国批发和零售业所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国批发和零售业所属行业总体数据分析

一、2011年中国批发和零售业所属行业全部企业数据分析

二、2013-2014年中国批发和零售业所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国批发和零售业所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国批发和零售业所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国批发和零售业所属行业不同规模企业数据分析

二、2013-2014年中国批发和零售业所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国批发和零售业所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国批发和零售业所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国批发和零售业所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013-2014年中国批发和零售业所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国批发和零售业所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国批发和零售业行业竞争格局及战略分析

第一节 中国批发和零售业行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国批发和零售业行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

### 第三节 批发和零售业市场集中度分析

- 一、国内批发和零售业企业分布
- 二、国内批发和零售业企业市场集中度
- 三、国内批发和零售业消费区域分布

### 第四节 批发和零售业企业资本市场运作建议

- 一、批发和零售业企业兼并及收购建议
- 二、批发和零售业企业融资方式选择建议
- 三、批发和零售业企业海外市场运作建议

## 第九章 批发和零售业主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

### 第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 第五节 企业五

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要经济指标

##### 三、企业偿债能力分析

##### 四、企业盈利能力分析

##### 五、企业运营能力分析

### 第十章 2014-2019年中国批发和零售业行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 2014-2019年中国批发和零售业行业投资环境分析

#### 第二节 2014-2019年中国批发和零售业行业投资前景分析

##### 一、批发和零售业行业发展前景

##### 二、批发和零售业发展趋势分析

##### 三、批发和零售业市场前景分析

#### 第三节 2014-2019年中国批发和零售业行业投资风险分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、原材料风险分析

##### 三、市场竞争风险

##### 四、技术风险分析

#### 第四节 2014-2019年批发和零售业行业投资策略及建议

### 第十一章 2014-2019年中国批发和零售业行业发展策略及投资建议

#### 第一节 批发和零售业行业发展策略分析

##### 一、坚持产品创新的领先战略

##### 二、坚持品牌建设的引导战略

##### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

##### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

##### 五、坚持企业管理创新的保证战略

#### 第二节 批发和零售业行业市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户



三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 博思数据投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/maoyi1407/O6285348AJ.html>